



木の屋  
うどん  
우동 키노야

우동 키노야 브랜드소개



木の屋  
うどん きんの  
우동 키노야  
INFORMATION

브랜드소개

브랜드경쟁력

브랜드컨셉 인테리어

메뉴소개

창업관련

---

## 브랜드소개

# 요식업 전문가들의 20년 경력을 모아서 만든 브랜드

음식메뉴개발과 창업에만 집중한 전문가들이 모여 각고의 노력끝에 만들어 낸 우동 브랜드 키노야입니다

기존 자가제면 우동에서 프랜차이즈화(원팩시스템)로 만들어 조리의 간편성 및 회전률을 빠르게 진행해 매출을 극대화 하였습니다



프랜차이즈 장인 (김민찬)  
브랜드개발 및 프랜차이즈  
회사 운영경력 10년이상



일식 장인 (육승준)  
일본현지 요리 경력 및 W호텔  
일식 경력 도합 20년이상



쫄깃쫄깃한 즐거움이라는 슬로건으로 방문해주신 모든 분들께 하루종일 쫄깃한 즐거움을 느낄수 있도록 노력하겠습니다































